VNiVERSiDAD D SALAMANCA

Unidad de **Evaluación de la Calidad**

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE ENSEÑANZAS CONDUCENTES A TÍTULOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL- INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Fac. Ciencias Sociales

Resultados académicos por asignaturas e información sobre indicadores de oferta y demanda de títulos

CURSO 2021-2022

- Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad
- Destinatario: Responsables académicos del título
- Fecha de elaboración: OCTUBRE 2022
- Referencia: INF. 1.1.5._37009374_4315764_2

A. Información sobre los indicadores de oferta, demanda, acceso y matrícula en las titulaciones.
Están disponibles en las siguientes páginas web:

- Indicadores de demanda de estudios de máster por procedencia geográfica: https://indicadores.usal.es/portal/oferta-y-demanda/demanda-de-posgrados/demanda-de-masteres/

- Indicadores de matrícula total de estudiantes: https://indicadores.usal.es/portal/estudiantes/

B. Tasas de rendimiento, éxito y evaluación por cada asignatura del título

CÓDIGO	ASIGNATURA	CREDITOS ECTS	ESTUDIANTES MATRICULADOS	CRÉDITOS MATRICULADOS	CRÉDITOS PRESENTADOS	CRÉDITOS SUPERADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE ÉXITO	TASA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE DE MATRICULADOS EN PRIMERA MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL	PORCENTAJE DE CRÉDITOS SUPERADOS EN PRIMERA MATRÍCULA SOBRE LOS MATRICULADOS EN PRIMERA MATRÍCULA
305483	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN	3,00	5	15,00	15,00	15,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305484	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PATRIMONIO CULTURAL	3,00	9	27,00	27,00	27,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305475	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRANSCULTURAL	4,50	24	108,00	108,00	108,00	100,00%	100,00%	100,00%	95,83%	100,00%
305487	DIDÁCTICA DEL CINE	3,00	15	45,00	45,00	45,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305482	EL AUDIOVISUAL PÚBLICO EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA	3,00	4	12,00	12,00	12,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305480	EL CINE Y SUS ADAPTACIONES	4,50	24	108,00	108,00	108,00	100,00%	100,00%	100,00%	95,83%	100,00%
305479	INVESTIGACIÓN AVANZADA EN PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS	4,50	23	103,50	103,50	99,00	95,65%	95,65%	100,00%	100,00%	95,65%
305485	LA ECONOMÍA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS Y EMPRENDIMIENTO	3,00	10	30,00	30,00	30,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305489	LABORATORIO DE EXPERIENCIAS	6,00	16	96,00	96,00	72,00	75,00%	75,00%	100,00%	100,00%	75,00%
305490	LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES	6,00	20	120,00	120,00	120,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305477	LENGUAJES NARRATIVOS: CINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3,00	23	69,00	69,00	69,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305476	LOS "MASS MEDIA" ANTE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA CREATIVIDAD	4,50	23	103,50	103,50	103,50	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305478	OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3,00	24	72,00	72,00	63,00	87,50%	87,50%	100,00%	95,83%	86,96%
305481	POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA	3,00	24	72,00	72,00	72,00	100,00%	100,00%	100,00%	95,83%	100,00%

CÓDIGO	ASIGNATURA	CREDITOS ECTS	ESTUDIANTES MATRICULADOS	CRÉDITOS MATRICULADOS	CRÉDITOS PRESENTADOS	CRÉDITOS SUPERADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE ÉXITO	TASA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE DE MATRICULADOS EN PRIMERA MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL	PORCENTAJE DE CRÉDITOS SUPERADOS EN PRIMERA MATRÍCULA SOBRE LOS MATRICULADOS EN PRIMERA MATRÍCULA
305486	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3,00	4	12,00	12,00	12,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305491	TRABAJO FIN DE MÁSTER	18,00	23	414,00	324,00	324,00	78,26%	100,00%	78,26%	86,96%	75,00%

Nota tabla: Indicadores confeccionados a partir de datos proporcionados por los Servicios Informáticos (CPD)

Definiciones

Tasa de rendimiento: relación porcentual entre el número de créditos superados y el número de créditos matriculados por asignatura
Tasa de éxito: relación porcentual entre el número de créditos superados y el número de créditos presentados a examen por asignatura
Tasa de evaluación: relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen por asignatura y el número de créditos matriculados