

MUCAII

Máster Universitario
en Comunicación Audiovisual:
Investigación e Innovación

INTERCULTURAL
RECEPCIÓN
PRODUCCIÓN
CREATIVIDAD

Convergencia

TELEVISIÓN
PATRIMONIO
OPINIÓN PÚBLICA
MASS MEDIA
VIDEOJUEGOS
DIGITAL
SOCIAL MEDIA
RADIO
CINE
EMPRESA
RENTA
NET
ECONOMÍA
EFFECTOS
CULTURA
transmedia
ADAPTACIONES
POLÍTICAS
EMPRESA
CONOCIMIENTO
Educación
BIG DATA
NARRATIVA



mucall.usal.es

Facultad de Ciencias Sociales

