



HORARIO DEFINITIVO PRIMER SEMESTRE (2017-18)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | |
|-------|---|---|--|---|--|-------|
| 9-10 | | | | | | 9-10 |
| 10-11 | Comunicación audiovisual y educación. Optativa (3 ECTS. 12 sesiones) Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano | Laboratorio de Experiencias. Apoyo al trabajo de fin de máster. Optativa (6 ECTS 12 sesiones) Aula 009B Prof. Mónica Pérez Alaejos Prof. Marina Hernández Prieto | Lenguajes narrativos: cine y medios de comunicación. Obligatoria 3 ECTS (8 sesiones) Aula 009B Prof. Begoña Gutiérrez San Miguel | Didáctica del cine. Optativa (3 ECTS 8 sesiones) Aula 009B Prof. María Isabel R. Fidalgo | Opinión pública y medios de comunicación. Obligatoria 3 ECTS (5 sesiones) Aula 009B Prof. Carlos Arcila Calderón | 10-11 |
| 11-12 | | | | | | 11-12 |
| 12-13 | Laboratorio de Prácticas Profesionales. Optativa (6 ECTS 16 sesiones) Aula 009B Prof. Begoña Gutiérrez San Miguel Prof. Carlos Arcila Calderón | | | La economía digital: nuevos medios y emprendimiento. Optativa (3 ECTS. 12 sesiones) Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano | | 12-13 |
| 13-14 | | | | | | 13-14 |
| 14-15 | | | | | | |
| 15-16 | COMIDA | COMIDA | COMIDA | COMIDA | COMIDA | |



| | | | | | | | |
|-------|---|--|---|---|--|-------|-------|
| 16-17 | | | Comunicación audiovisual y patrimonio. | | | 16-17 | |
| 17-18 | Comunicación intercultural y transcultural. Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones) Aula 009B Prof. Lifen Cheng | El audiovisual público en el contexto de la convergencia. Optativa (3 ECTS. 6 sesiones) Aula 009B Prof. Francisco Javier Herrero | Optativa (3 ECTS. 8 sesiones) Aula 009B Prof. Francisco Javier Frutos Prof. Beatriz González de Garay | Sociología de la comunicación. Optativa (3 ECTS 8 sesiones) Aula 009B Prof. Beatriz González de Garay | Los 'mass media' ante la sociedad del conocimiento y la creatividad. Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones) Aula 009B Prof. Félix Ortega Mohedano | 17-18 | |
| 18-19 | | | | | | | 18-19 |
| 19-20 | | | | | | | 19-20 |
| 20-21 | | | | | | | |



HORARIO DEFINITIVO SEGUNDO SEMESTRE (2017-18)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | | |
|-------|-------|---|---|---|---------|-------|-------|
| 9-10 | | | | Políticas públicas de comunicación y cultura | | 9-10 | |
| 10-11 | | Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones) (de febrero a abril) Aula 009B Prof. Juan José Igartua | El cine y sus adaptaciones Obligatoria 4,5 ECTS (9 sesiones) (de febrero a abril) Aula 009B Prof. Milagros García Gajate | Obligatoria 3 ECTS (8 sesiones) (febrero y marzo) Aula 009B Prof. Juan Ramos Martín | | 10-11 | |
| 11-12 | | | | | | | 11-12 |
| 12-13 | | | | | | | 12-13 |
| 13-14 | | | | | | | 13-14 |
| 14-15 | | | | | | 14-15 | |

La presentación del Máster tendrá lugar el día 2 de octubre a las 10:00h en el Salón de Grados del Edificio FES. Las clases de las asignaturas obligatorias comenzarán el día 3 de octubre (excepto "Sociología de la comunicación" que dará comienzo el jueves 5 de Octubre y "Opinión pública y medios de comunicación" que dará comienzo el viernes 13 de Octubre). Las optativas del primer semestre se iniciarán a partir del 9 de octubre.



Salamanca,



Francisco Javier Frutos

Director del MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.